



# ФОРМИРОВАНИЕ ПРАЙС-ЛИСТА

- ▶ ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!  
МЫ ОЧЕНЬ ЦЕНИМ НАШЕ  
С ВАМИ СОТРУДНИЧЕСТВО!



С целью сделать его ещё более плодотворным, взаимовыгодным и приятным, просим вас ознакомиться с [принципами формирования прайс-листа](#).

Из чего складывается и от чего зависит стоимость наших услуг? Почему она варьируется? Наверняка эти вопросы вас волнуют!

Итак, необходимо понимать: есть затраты, связанные с непосредственно созданием рекламного продукта, и есть – связанные с его продвижением.



## СОЗДАНИЕ

---

Уровень затрат на рекламу продукта в идеале должен соответствовать конкретному сегменту рынка и потребностям ЦА. Чем дороже товар – тем выше планка при создании рекламы.

К выполнению задач различной сложности имеют допуск только те специалисты, которые обладают соответствующей квалификацией.

Окончательная стоимость формируется из таких факторов, как: сроки исполнения (чем выше планка – тем больше подготовительных этапов); количество и квалификация привлечённых экспертов, их гонорар; количество и уровень используемых технических средств.

Существуют **три категории сложности**: низкий, средний, высокий. Мы также обязательно приводим примеры (референсы) работ, чтобы клиенты могли понимать, на какой уровень качества и технического исполнения следует рассчитывать.



## ПРОДВИЖЕНИЕ

---

Чтобы выбрать способ продвижения (Интернет или ТВ) – необходимо определить целевую аудиторию. Описание ЦА, изучение её психологии и близких ценностей – это обязательные действия.

Уровень затрат зависит от способа продвижения: как правило, ТВ-проекты более глобальны и эффективны, однако имеют высокий порог входа; в то время как у интернет-рекламы имеется множество вариаций.

► **МЫ ВСЕГДА ГОТОВЫ К ДИАЛОГУ С ВАМИ И ХОТИМ, ЧТОБЫ ОН БЫЛ МАКСИМАЛЬНО ПРОДУКТИВЕН!**



## ► ПРОИЗВОДСТВО ВИДЕО РЕКЛАМЫ

Источник размещения	Уровень сложности	Потребительская воронка	Видео инструменты	Стоимость, от (руб.)
 ТВ	 Низкий	Информирование	Рекламный ролик	100 000
			Имиджевый ролик	50 000
			Вирусный ролик	100 000
			Анимационный ролик	30 000
			Флеш-анимация	15 000
			Анонсы	50 000
 Интернет	 Средний	Осведомленность	Корпоративный фильм	80 000
			Презентация продукции	80 000
		Предпочтение	Продающее видео	50 000
			Обзорное видео	30 000
			Обучающее видео	50 000
			Мастер-классы	30 000
	Репортажная съёмка		30 000	
	Экспертные советы		40 000	
	 Высокий	Убеждение	ТВ-передачи	150 000
			Видео отзывы	30 000
			Успешные истории	30 000



## ► КРЕАТИВ

Услуга	Стоимость, от (руб.)
Нейминг	20 000
Креативная концепция	30 000
Сценарии	20 000
Сториборд (раскадровка)	15 000

## ► ФОТОСЪЕМКА

Услуга	Стоимость, от (руб.)
Предметная фотосъемка	200 за ракурс
Фотосъемка на невидимых манекенах	300 за ракурс
Репортажная фотосъемка	8 000
Фотосъемка для инстаграм	8 000
Фуд-съемка	200 за фото
Предметная фотосъемка 3D/360	5 000 за штуку
Художественная, постановочная фотосъемка	10 000
ТВ-передачи	150 000
Видео отзывы	30 000
Успешные истории	30 000